

Curso 2023-2024



Dirección General de Universidades
y Enseñanzas Artísticas Superiores
VICEPRESIDENCIA, CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN Y
UNIVERSIDADES

**CENTRO SUPERIOR DE DISEÑO Y
ARTE DIGITAL**

Centro privado autorizado



GUÍA DOCENTE DE PROYECTOS DISRUPTIVOS IV. MANIFIESTO PERSONAL Diseño Interiores

Especialidad de Diseño: **_**. DISEÑO INTERIORES

Titulación

Título Superior de Diseño

FECHA DE ACTUALIZACIÓN: septiembre 2023

TITULACIÓN: Grado en Diseño de interiores

ASIGNATURA: Proyectos disruptivos III. Modelos teóricos.

1. IDENTIFICADORES DE LA ASIGNATURA

Tipo¹	Obligatoria de especialidad	
Carácter²	Clases teórico-prácticas	
Especialidad/itinerario/estilo/instrumento	Diseño de interiores	
Materia	Proyectos	
Periodo de impartición³	Curso 3º / 2º semestre	
Número de créditos	4	
Número de horas	Totales: 120	Presenciales: 64
Departamento	Proyectos de diseño	
Prelación/ requisitos previos	Ninguno	
Idioma/s en los que se imparte	Español	

2. PROFESOR RESPONSABLE DE LA ASIGNATURA

Apellidos y nombre	Correo electrónico
Martínez Chamorro, Félix	felix.cesdesign@gmail.com

3. RELACIÓN DE PROFESORES Y GRUPOS A LOS QUE IMPARTEN DOCENCIA

Apellidos y nombre	Grupos	Correo electrónico
Martínez Chamorro, Félix	1	felix.cesdesign@gmail.com

4.

Presentación de la asignatura

Esta asignatura está orientada a guiar al estudiante en la definición de su propia escala de valores frente a la problemática del diseño en general y del Interiorismo en particular, en tres áreas que le serán de ayuda en 4º Curso y en su vida profesional:

- 1) Identificación de poéticas personales, intereses proyectuales y ámbitos del interiorismo.
- 2) Identificación de enfoques eficientes. Con qué herramientas aborda los proyectos más exitosamente.
- 3) Comunicación persuasiva. Cómo contar los proyectos en un portfolio estructurado y atractivo a los ojos del contratante, mediante presentaciones y a través de paneles.

La asignatura está dirigida a actuar como un laboratorio experimental de enfoques no convencionales aplicados al campo del diseño de interiores. La intención es pensar y aportar alternativas nuevas y diferentes a las convencionales. El punto de partida será la reflexión sobre lo dado o lo ya establecido y a partir de ahí, la investigación y reflexión encaminadas a la proposición de nuevos conceptos y estrategias de aproximación a un problema o situación. El alumno deberá trabajar con su propia escala de valores, manifestando sus intereses y personalidad de forma específica y única.

COMPETENCIAS

Competencias transversales

Recoger información significativa, analizarla, sintetizarla y gestionarla adecuadamente. 2CT

Desarrollar razonada y críticamente ideas y argumentos. 8CT

Competencias generales

Promover el conocimiento de los aspectos históricos, éticos, sociales y culturales del diseño. 6CG

Investigar en los aspectos intangibles y simbólicos que inciden en la calidad. 9CG

Profundizar en la historia y la tradición de las artes y del diseño. 12CG

Valorar la dimensión del diseño como factor de igualdad e inclusión social, y como transmisor de valores culturales. 14CG

Ser capaces de encontrar soluciones ambientalmente sostenibles. 16CG

Competencias específicas

Concebir y desarrollar proyectos de diseño de interiores con criterios que comporten mejora en la calidad, uso y consumo de las producciones. 2CEI

Interrelacionar los lenguajes formal y simbólico con la funcionalidad específica. 6CEI

Reflexionar sobre la influencia social positiva del diseño, valorar su incidencia en la mejora de la calidad de vida y del medio ambiente y su capacidad para generar identidad, innovación y calidad en la producción. 15CEI

5. RESULTADOS DEL APRENDIZAJE

- 1.- Encontrar una seguridad en las propias capacidades creativas, así como manejar recursos sensibles e igualmente creativos con la intención de alcanzar planteamientos proyectuales personales de gran valor.
- 2.- Identificar enfoques diversos de la profesión, las problemáticas a las que responden y determinar detalladamente la suya propia.
- 3.- Distinguir problemas desde perspectivas distintas, comprendiendo diversos contextos, enfoques profesionales y eligiendo herramientas metodológicas acordes, a través de una aproximación personal.
- 4.- Reconocer líneas estéticas nuevas o híbridas y comunicarlas de manera persuasiva a través del manejo de la retórica verbal y gráfica propia a la comunicación de proyectos disruptivos.
- 5.- Desarrollar escenarios posibles e inferir necesidades futuras aplicando selectivas metodologías de investigación.

6. CONTENIDOS

Bloque temático	Tema/repertorio
I.- Identidad.	Tema 1. Aportación y aplicación personal de estrategias de diseño: síntesis de una metodología propia
	Tema 2. Espacio simbólico / Poética personal.
II.- Posicionamiento.	Tema 3. Espacio simbólico / identidades colectivas.
	Tema 4: Espacio de compromiso / Prácticas alternativas.
	Tema 5: Espacio y sociedad contemporánea / Discursos

7. PLANIFICACIÓN TEMPORAL DEL TRABAJO DEL ESTUDIANTE

Tipo de actividad	Total horas
Actividades teórico-prácticas	a: 30 horas
Actividades prácticas	a: 30 horas
Otras actividades formativas de carácter obligatorio (jornadas, seminarios, etc.)	a: 4 horas
Realización de pruebas	a: 0 horas
Horas de trabajo del estudiante	b: 48 horas
Preparación de prácticas	b: 8 horas
Total de horas de trabajo del estudiante	a + b = 120 horas

8. METODOLOGÍA

Actividades teórico-prácticas	Realización de comentarios de lecturas, análisis de ejemplos y profesionales del interiorismo, debates, discursos personales y prácticas vinculadas en muchos casos a temas específicos; con una clara intención reflexiva y de desarrollo razonado y crítico de ideas y argumentos propios.
Actividades prácticas	Proyectos o ejercicios prácticos especulativos, tanto de carácter individual / personal como grupal, afines a diseño de interiores y en los que se pondrán en prácticas los contenidos de la asignatura y muestren las diferentes sensibilidades de los estudiantes.
Otras actividades formativas de carácter obligatorio (jornadas, seminarios, etc.)	Charlas, debates, visitas, exposiciones, eventos y ferias que comprometan al alumnado en la elaboración del conocimiento, en un proceso tanto dirigido como autodidacta, que potencie la búsqueda y el desarrollo de inquietudes e intereses personales a través de la inclusión del proceso proyectual en un dominio cultural de mayor valor, su “infraestructura cultural” que le familiarizará con la terminología básica proyectual así como los instrumentos de análisis para el desarrollo de una actividad crítica ligada a la investigación y consulta continua de artistas, diseñadores y otros referentes.
<p>La asignatura está encaminada a conseguir que los estudiantes conecten sus intereses, motivaciones, interpretaciones personales, emociones, temores... con la problemática del diseño en general y del Interiorismo en particular, para realmente “aprehender” aquellos conceptos y herramientas que la asignatura intenta transmitirles. Se trata de hacer convergen sus intereses y motivaciones con los contenidos exigibles para la titulación, el pensamiento racional, objetivo y transmisible con su propio pensamiento personal, intuitivo e inconsciente para hacer aflorar lo existente ya en ellos, de forma latente y con potencial para enriquecer su desarrollo como diseñadores.</p>	

9. INSTRUMENTOS Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y CALIFICACIÓN

9.1. INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN

Actividades teórico-prácticas	Prácticas individuales que deberán conformar un documento completo que ponga de manifiesto la personalidad y unicidad de cada alumno.
Actividades prácticas	Proyectos personales y grupales de interiorismo y de disciplinas afines o compatibles con el interiorismo.
Otras actividades formativas de carácter obligatorio (jornadas, seminarios, etc.)	Breves trabajos de análisis y reflexión que se expondrán y debatirán en clase.

Para la evaluación de la asignatura se procederá a la evaluación de cada uno de los temas que organizan los contenidos de la misma.

Parte I: Identidad. Realización de un proyecto individual sobre un espacio simbólico que refleje la poética personal del alumno.

Parte II: Posicionamiento. Realización de un proyecto en grupo que refleje el compromiso de los estudiantes con diferentes entidades o sensibilidades colectivas.

En paralelo, cada estudiante realizará un trabajo de análisis y reflexión crítica sobre sus intereses y motivaciones dentro del campo del interiorismo que expondrá en clase para su debate, acompañado de un portfolio personal que recoja sus trabajos realizados en las diferentes asignaturas que engloban el planteamiento disruptivo de los proyectos. Dicho portfolio será coherente con los intereses y sensibilidades del estudiante y funcionará como un Manifiesto personal.

9.2 CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Actividades teórico-prácticas	Se valorará la correcta realización y defensa oral de las prácticas, que estén completas, bien dibujadas, bien organizadas, bien argumentadas y muestren la personalidad e intereses del alumno.
Actividades prácticas	Se valorará la capacidad imaginativa del alumno para dar respuestas rápidas a estrategias diferentes.
Otras actividades formativas de carácter obligatorio (jornadas, seminarios, etc.)	En los trabajos de análisis y reflexión se tendrá en cuenta su correcta estructuración y la organización de ideas, así como su correcta defensa. <ul style="list-style-type: none"> - Realizar investigaciones encaminadas a obtener un buen conocimiento de los problemas a tratar. - Capacidad de sintetizar los conocimientos adquiridos en el proceso de investigación. - Aplicar estrategias de resolución de problemas utilizando recursos imaginativos, originales y arriesgados con una base teórica tanto histórica como especulativa. - Alto grado de experimentación y destreza en la gestión de marcos de referencia no convencionales. - Fluidez para conectar varias disciplinas en la resolución de problemas complejos. - Buena argumentación, justificación y defensa de los proyectos mediante presentaciones visualmente atractivas y formativas que recojan la base teórica.

9.3. CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

El curso se enfoca y estructura como un sistema de evaluación continua. Para obtener el aprobado por evaluación continua será necesario cumplir los siguientes requisitos:

- 1.- No haber superado el 20% de faltas (justificadas o no).
- 2.- Haber obtenido una calificación igual o superior a 5 en la media aritmética de todas las actividades recogidas en el epígrafe 9.1 "Instrumentos de evaluación" y pruebas objetivas.

Deberán presentarse a la prueba ordinaria quienes hayan perdido la evaluación continua por no haber asistido lo suficiente o por tener una calificación media inferior a 5.

Deberán presentarse a la prueba extraordinaria los alumnos sin evaluación continua que no se hayan presentado a la prueba ordinaria y los que se presenten y la suspendan. También aquéllos que no superen la evaluación continua.

La prueba ordinaria consistirá en la realización de un proyecto cuyo enunciado se dará una semana antes y que abarcará todos los contenidos vistos en la asignatura. El día asignado como examen ordinario, el alumno realizará una presentación y defensa del proyecto realizado. Dicha defensa se acompañará de un portfolio personal con, al menos, 3 proyectos más presentados de una forma coherente y una reflexión que ponga de manifiesto los intereses y la sensibilidad del estudiante. La calificación hará media con el resto de las calificaciones obtenidas durante el curso.

La prueba extraordinaria consistirá en la realización de un proyecto cuyo enunciado se dará una semana antes y que abarcará todos los contenidos vistos en la asignatura. El día asignado como examen extraordinario, el alumno realizará una presentación y defensa del proyecto realizado. Dicha defensa se acompañará de un portfolio personal con, al menos, 5 proyectos más presentados de una forma coherente y una reflexión que ponga de manifiesto los intereses y la sensibilidad del estudiante.

9.3.1 Ponderación de los instrumentos de evaluación para la evaluación continua

Instrumentos	Ponderación
Proyecto 1	20%
Proyecto 2	20%
Portfolio personal	50%
Asistencia, participación, interés, aportaciones.	10%
Total	100%

9.3.2. Ponderación de los instrumentos de evaluación para la evaluación con pérdida de evaluación continua

Instrumentos	Ponderación
Práctica que engloba todos los aspectos desarrollados en el curso y que se entregará una semana antes. Presentación y defensa oral acompañada de un portfolio con 3 proyectos adicionales. Si se han entregado todas las prácticas del curso, se hará media.	100%
Total	100%

9.3.3. Ponderación de los instrumentos de evaluación para la evaluación extraordinaria

Instrumentos	Ponderación
Práctica doble que engloba todos los aspectos desarrollados en el curso y que se entregará una semana antes. Presentación y defensa oral acompañada de un portfolio con 5 proyectos adicionales más. No se tendrán en cuenta las prácticas realizadas durante el curso.	100%
Total	100%

9.3.4. Ponderación para la evaluación de estudiantes con discapacidad

Instrumentos	Ponderación
Dependiendo de la discapacidad se realizará la correspondiente adaptación tras una consulta directa con alumno.	No procede por el momento
Total	100%

10. PLANIFICACIÓN TEMPORAL DE LOS CONTENIDOS, METODOLOGÍA DOCENTE Y EVALUACIONES. CRONOGRAMA

Semana	CONTENIDOS, METODOLOGÍA DOCENTE ASOCIADA E INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN	Total horas presenciales	Total horas no
Semana 1	Presentación del curso.		
	Actividades teóricas: <i>Introducción.</i>	4 horas	0 horas
	Actividades prácticas: -	0 horas	0 horas
	Otras actividades formativas : -	0 horas	0 horas
	Evaluación : -	0 horas	0 horas
Semana 2	TEMA 1: Identidad I.		
	Actividades teóricas: -	0 horas	0 horas
	Actividades prácticas: <i>Metodología propia.</i>	4 horas	0 horas
	Otras actividades formativas : -	0 horas	0 horas
	Evaluación : -	0 horas	0 horas
Semana 3	TEMA 1: Identidad II.		
	Actividades teóricas: <i>Espacio simbólico.</i>	2 horas	0 horas
	Actividades prácticas: <i>Poética personal.</i>	2 horas	0 horas
	Otras actividades formativas : -	0 horas	0 horas
	Evaluación : -	0 horas	0 horas
Semana 4	TEMA 1: Identidad III.		
	Actividades teóricas: -	- horas	0 horas
	Actividades prácticas: <i>Proyecto personal.</i>	4 horas	0 horas
	Otras actividades formativas : -	0 horas	0 horas
	Evaluación : -	0 horas	0 horas
Semana 5	TEMA 1: Identidad IV.		
	Actividades teóricas: -	0 horas	0 horas
	Actividades prácticas: -	0 horas	0 horas
	Otras actividades formativas: -	0 horas	0 horas
	Evaluación: <i>Exposición oral en clase.</i>	4 horas	0 horas
Semana 6	TEMA 2: Posicionamiento I		
	Actividades teóricas: <i>Espacio simbólico y de compromiso.</i>	2 horas	0 horas
	Actividades prácticas: <i>Identidades colectivas.</i>	2 horas	0 horas
	Otras actividades formativas: -	0 horas	0 horas
	Evaluación: -	0 horas	0 horas
Semana 7	TEMA 2: Posicionamiento II		
	Actividades teóricas: -	0 horas	0 horas



Comunidad de Madrid

Dirección General de Universidades y Enseñanzas Artísticas Superiores
VICEPRESIDENCIA, CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN Y UNIVERSIDADES



CENTRO SUPERIOR DE DISEÑO Y ARTE DIGITAL

Semana 8	Actividades prácticas:	<i>Prácticas alternativas.</i>	4 horas	0 horas
	Otras actividades formativas:	-	0 horas	0 horas
	Evaluación:	-	0 horas	0 horas
	TEMA 2: Posicionamiento III			
Semana 9	Actividades teóricas:	-	0 horas	0 horas
	Actividades prácticas:	<i>Discursos.</i>	4 horas	0 horas
	Otras actividades formativas:	-	0 horas	0 horas
	Evaluación:	-	0 horas	0 horas
TEMA 2: Posicionamiento IV				
Semana 10	Actividades teóricas:	-	0 horas	0 horas
	Actividades prácticas:	<i>Proyecto grupal.</i>	4 horas	0 horas
	Otras actividades formativas:	-	0 horas	0 horas
	Evaluación:	-	0 horas	0 horas
TEMA 2: Posicionamiento V				
Semana 11	Actividades teóricas:	-	0 horas	0 horas
	Actividades prácticas:	<i>Proyecto grupal.</i>	4 horas	0 horas
	Otras actividades formativas:	-	0 horas	0 horas
	Evaluación:	-	0 horas	0 horas
TEMA 2: Posicionamiento VI				
Semana 12	Actividades teóricas:	-	0 horas	0 horas
	Actividades prácticas:	-	0 horas	0 horas
	Otras actividades formativas:	-	0 horas	0 horas
	Evaluación:	<i>Exposición oral en clase.</i>	4 horas	0 horas
PORTFOLIO PERSONAL I				
Semana 13	Actividades teóricas:	-	0 horas	0 horas
	Actividades prácticas:	<i>Taller.</i>	4 horas	0 horas
	Otras actividades formativas:	-	0 horas	0 horas
	Evaluación:	-	0 horas	0 horas
PORTFOLIO PERSONAL II				
Semana 14	Actividades teóricas:	-	0 horas	0 horas
	Actividades prácticas:	<i>Taller.</i>	4 horas	0 horas
	Otras actividades formativas:	-	0 horas	0 horas
	Evaluación:	-	0 horas	0 horas
PORTFOLIO PERSONAL III				
Semana 15	Actividades teóricas:	-	0 horas	0 horas
	Actividades prácticas:	<i>Taller.</i>	4 horas	0 horas
	Otras actividades formativas:	-	0 horas	0 horas
	Evaluación:	-	0 horas	0 horas
Presentación y análisis de trabajos				



Comunidad de Madrid

Dirección General de Universidades y Enseñanzas Artísticas Superiores
VICEPRESIDENCIA, CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN Y UNIVERSIDADES



CENTRO SUPERIOR DE DISEÑO Y ARTE DIGITAL

Actividades teóricas:	-	0 horas	0 horas
Actividades prácticas:	-	0 horas	0 horas
Otras actividades formativas:	-	0 horas	0 horas
Evaluación:	<i>Presentación y análisis de trabajos</i>	4 horas	0 horas

Semana 16

Evaluación continua			
Actividades teóricas:	-	0 horas	0 horas
Actividades prácticas:	-	0 horas	0 horas
Otras actividades formativas:	-	0 horas	0 horas
Evaluación:	<i>CONTROL</i>	4 horas	0 horas

Semana 17

Prueba ordinaria			
Actividades teóricas:	-	0 horas	0 horas
Actividades prácticas:	-	0 horas	0 horas
Otras actividades formativas:	-	0 horas	0 horas
Evaluación:	<i>Prueba ordinaria</i>	2 horas	0 horas

Semana 18

Prueba extraordinaria			
Actividades teóricas:	-	0 horas	0 horas
Actividades prácticas:	-	0 horas	0 horas
Otras actividades formativas:	-	0 horas	0 horas
Evaluación:	<i>Prueba extraordinaria</i>	2 horas	0 horas

11. RECURSOS Y MATERIALES DIDÁCTICOS

Para el desarrollo de los contenidos en el aula se empleará documentación impresa (libros y revistas), presentaciones digitales, así como la plataforma virtual del centro si procede. Siempre que sea factible se facilitará a los alumnos material para que puedan profundizar en los contenidos trabajados en el aula.

11.1. Bibliografía general

Título	La poética del espacio.
Autor	Gaston Bachelard.
Editorial	Fondo de cultura económica.

Título	Especies de espacios.
Autor	Georges Perec.
Editorial	Montesinos.

11.2. Bibliografía complementaria

Título	Tiempos líquidos.
Autor	Zygmunt Bauman
Editorial	Tusquets.

Título	La era del vacío.
Autor	Gilles Lipovetsky
Editorial	Anagrama.

Título	Cuando todos diseñan.
Autor	Ezio Manzini.
Editorial	Experimenta editorial.

Título	Toward a new interior.
Autor	Lois Weinthal.
Editorial	Princeton Architectural Press.

Título	Diseñar para el mundo real.
Autor	Victor Papanek.
Editorial	Pol-en Edicions.

11.3. Direcciones web de interés

Dirección 1	http://www.archilovers.com
Dirección 2	http://www.dezeen.com
Dirección 3	http://www.designboom.com

11.4 Otros materiales y recursos didácticos

Videos	Documentales ARQUIA Fundación Caja de Arquitectos
Revista	Tectónica. Varios números.
Catálogo	VERB MATTERS. Varios números