



GRADO SUPERIOR EN

MARKETING Y PUBLICIDAD

Con este curso te convertirás en **Técnico Superior en Marketing y Publicidad**. Una titulación con las máximas garantías, ya que te ofrece un título oficial otorgado por la **Consejería de Educación de la Comunidad de Madrid** y por el **Ministerio de Educación, Cultura y Deporte**, totalmente homologable en el mercado de trabajo europeo.

OBJETIVOS DEL PROGRAMA

Aprenderás los **fundamentos del mercado** y su análisis.

Conocerás las **políticas de trabajo** en marketing.

Desarrollarás y aplicarás **estrategias de comunicación y venta**.

Realizarás **estrategias de marketing digital**: SEO, SEM, Social Media e Inbound y lanzamiento de producto.

Aplicarás acciones de **mobile marketing y lanzamiento de producto**

Crearás distintos modelos de **E-commerce**.

Analizarás y comprenderás el concepto de **customer experience**.

Harás la **planificación** de los medios online y offline.

Conocerás y aplicarás estratégicamente el **marketing de contenidos**.

Las herramientas que utilizarás para desarrollar tus habilidades serán:



Figma



Adobe
Photoshop



Meta
Business Suite



Google Marketing
Platform



Canva



WordPress



Duración
2 años
académicos.



Comienzo
Septiembre.



Modalidad
Presencial.
Mañana o tarde.



Horas lectivas
2.000h.



Créditos totales
120 ECTS.



Titulación
Oficial.

SALIDAS PROFESIONALES

Técnico de marketing / digital.

Organizador de eventos de marketing y comunicación

Especialista en marketing digital (SEO, SEM, social media)

Gestor de productos o marcas (Brand Product Manager).

Analista de mercado



Descubre más
sobre el programa

PROGRAMA FORMATIVO OFICIAL

AÑO 1

Gestión económica y financiera de la empresa

Políticas de marketing

Marketing digital

Investigación comercial

Marketing Gastronómico

Inglés profesional (GS)

Itinerario personal para la empleabilidad I

Formación en empresa (80h) *

AÑO 2

Diseño y elaboración de material de comunicación

Medios y soportes de comunicación

Relaciones públicas y organización de eventos de marketing

Trabajo de campo en la investigación comercial

Lanzamiento de productos y servicios

Atención al cliente, consumidor o usuario

Itinerario personal para la empleabilidad II

Digitalización aplicada a los sectores productivos (GS)

Sostenibilidad aplicada al sistema productivo

Inglés para los negocios

Proyecto intermodular de marketing y publicidad

Formación en empresa (420h) *



500 horas
de estos módulos
se realizarán en
empresa.



EMPRESAS COLABORADORAS:

cut.

Cutmedia



ART MARKETING DIGITAL GROUP



OAK Power



EMPTIC

* Sujetas a cambio por normativa de la empresa. La selección para las prácticas depende únicamente de la entidad colaboradora.

MARKETING



ESCUELA SUPERIOR DE IMAGEN
SONIDO Y TECNOLOGÍA

Calle Mar Adriático 11. 28033. Madrid.
admision@escuelaces.com | 91 725 00 00
escuelaces.com



CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN 
Comunidad de Madrid

Centro Autorizado de Formación
Profesional Específica
Nº 28046911



MINISTERIO
DE EDUCACIÓN
Y FORMACIÓN PROFESIONAL